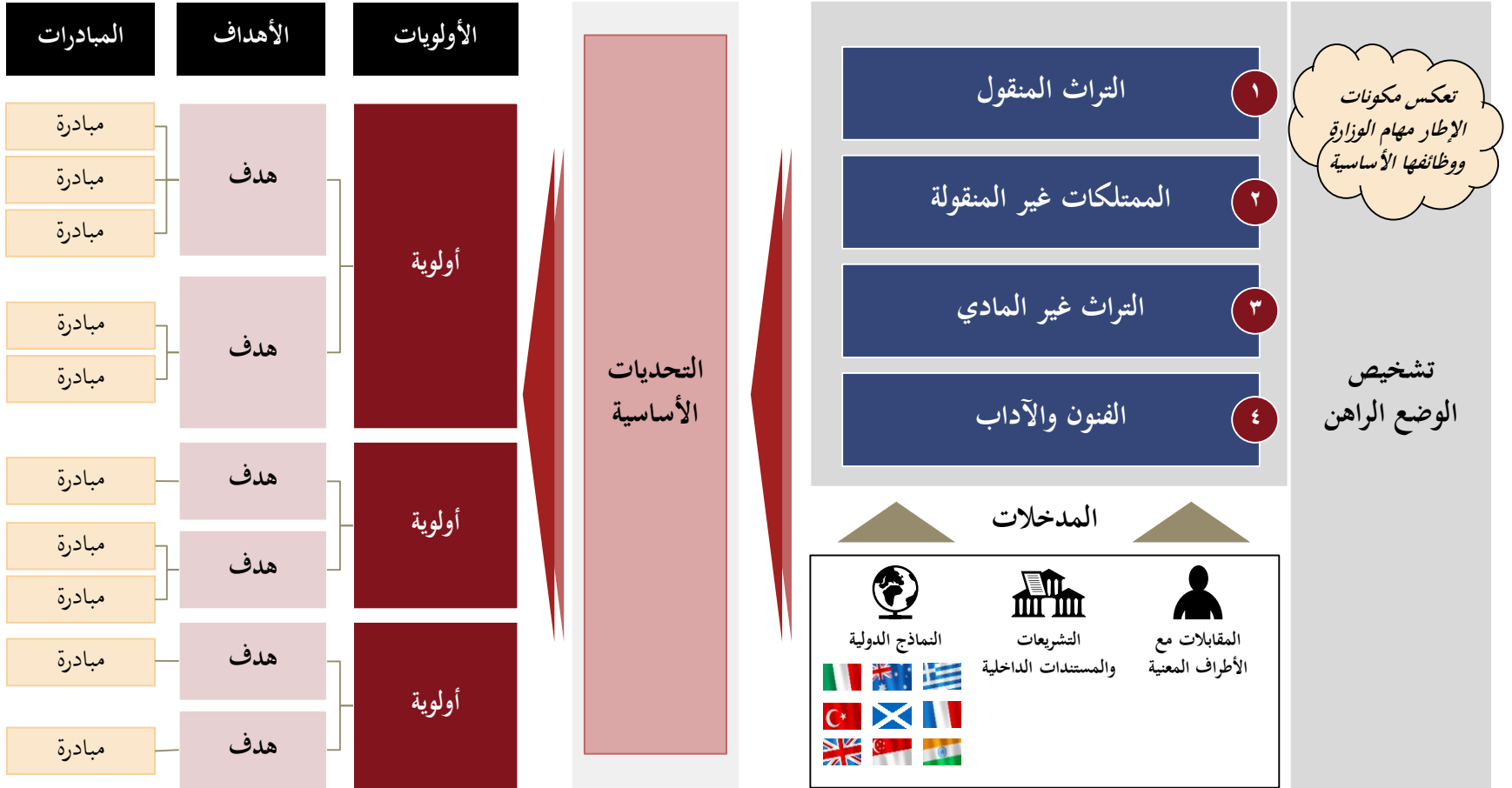


خارطة الطريق الاستراتيجية لوزارة الثقافة

الأولويات، والأهداف، والمبادرات الاستراتيجية

قامت شركة استراتيجي& بإجراء تشخيص للموضع الراهن على أربعة محاور اختصاص لوزارة الثقافة في لبنان

إطار إعداد خارطة الطريق الاستراتيجية لوزارة الثقافة



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي&

تناول التقييم العناصر المكونة لمهام الوزارة، والأصول، والسياسات الداعمة ذات الصلة

مكونات القاعدة الثقافية والعوامل المساعدة

المكونات

الأصول الداعمة

| |
|--------------------------------------|
| المتاحف الوطنية |
| المتاحف الخاصة |
| المواقع الأثرية |
| المواقع التراثية والأصول غير المادية |
| مراكز العرض |
| المكتبات |

| | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| مجموعة الأصول التراثية الخاصة | مجموعة الأصول التراثية العامة | التراث المنقول | | |
| المباني التراثية والآثار | مواقع التراث العالمي | المواقع الأثرية | الممتلكات غير المنقولة | |
| اللغات | فن المطبخ | الفولكلور | الحرف | التراث غير المادي |
| الكتابة والتأليف | السينما والوسائط السمعية والبصرية | الرسم | النحت | الفنون والآداب |
| | المسرح | الموسيقى | الرقص | |

السياسات الداعمة

| | | | |
|---------|---------|------------------|---------|
| التعاون | التعليم | رأس المال البشري | التمويل |
|---------|---------|------------------|---------|

المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفاً وثمان وأربعين مبادرة مقترحة

| عدد المبادرات | الهدف | الأولوية |
|---------------|--|---|
| 2 | تعزيز معرفة وزارة الثقافة بجميع الممتلكات المنقولة في لبنان | 1 حماية آثار وتحف لبنان والمحافظة عليها وإبرازها محلياً ودولياً |
| 4 | مكافحة سرقة وتهرب الممتلكات المنقولة من خلال تفعيل برامج خاصة | |
| 6 | إبراز الممتلكات المنقولة للبنان من خلال السعي لاستخدام وسائل جديدة للعرض وتيسير دخول المتاحف | |
| 3 | تعزيز الموارد المالية والتشغيلية للوزارة المخصصة للممتلكات المنقولة وذلك من خلال زيادة التعاون مع المجتمع المحلي والجهات الدولية | |
| 4 | المحافظة على الممتلكات المنقولة للبنان من خلال تحفيز وتنفيذ برامج الحماية والترميم | 2 حماية المواقع الأثرية والمباني التاريخية والآثار في لبنان والمحافظة عليها |
| 3 | تعزيز مستوى حماية وعرض الممتلكات الطبيعية والثقافية للبنان من خلال العمل على تسجيل المواقع الجديدة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، والمحافظة على وضع المواقع القائمة | |
| 2 | ضمان إنشاء الأجهزة والهيئات اللازمة لقيادة تنفيذ برامج المحافظة على التراث والترويج له | 3 المحافظة على التراث غير المادي للبنان والترويج له بما يضمن تحقيق الفعالية في نقل التقاليد والهوية الثقافية اللبنانية للأجيال القادمة |
| 3 | الترويج للتراث غير المادي للبنان من خلال التنسيق مع الوزارات المعنية والجهات الخارجية | |
| 7 | مساندة تنمية الفنون والآداب من خلال توفير المساعدة المالية وتمكين التنسيق بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة | 4 رعاية الفنون والآداب والترويج لها لتعزيز ريادة لبنان الإقليمية في القطاعات والصناعات الإبداعية |
| 5 | تعزيز العمليات التشغيلية للمعهد الوطني العالي للموسيقى في لبنان وذلك من خلال توفير الموارد المطلوبة والترويج للعروض والأنشطة | |
| 4 | تعزيز مكانة وزارة الثقافة كسفير إقليمي وعالمي للثقافة والتراث اللبناني | 5 تمكين وزارة الثقافة بالصلاحيات المطلوبة وتعزيز قدراتها الداخلية لإنجاح تنفيذ الوظائف الأساسية والبرامج العالية الأثر |
| 5 | تعزيز الكفاءة التنظيمية لوزارة الثقافة | |

محول أولوية رئيسي ■ محول أولوية تنظيمي مساعد ■

المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفاً وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفاً وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفًا وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمة)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفًا وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفًا وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفًا وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

حددت الاستراتيجية خمسة محاور أولوية تتضمن اثني عشر هدفًا وثمان وأربعين مبادرة مقترحة (تتمه)



المصدر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

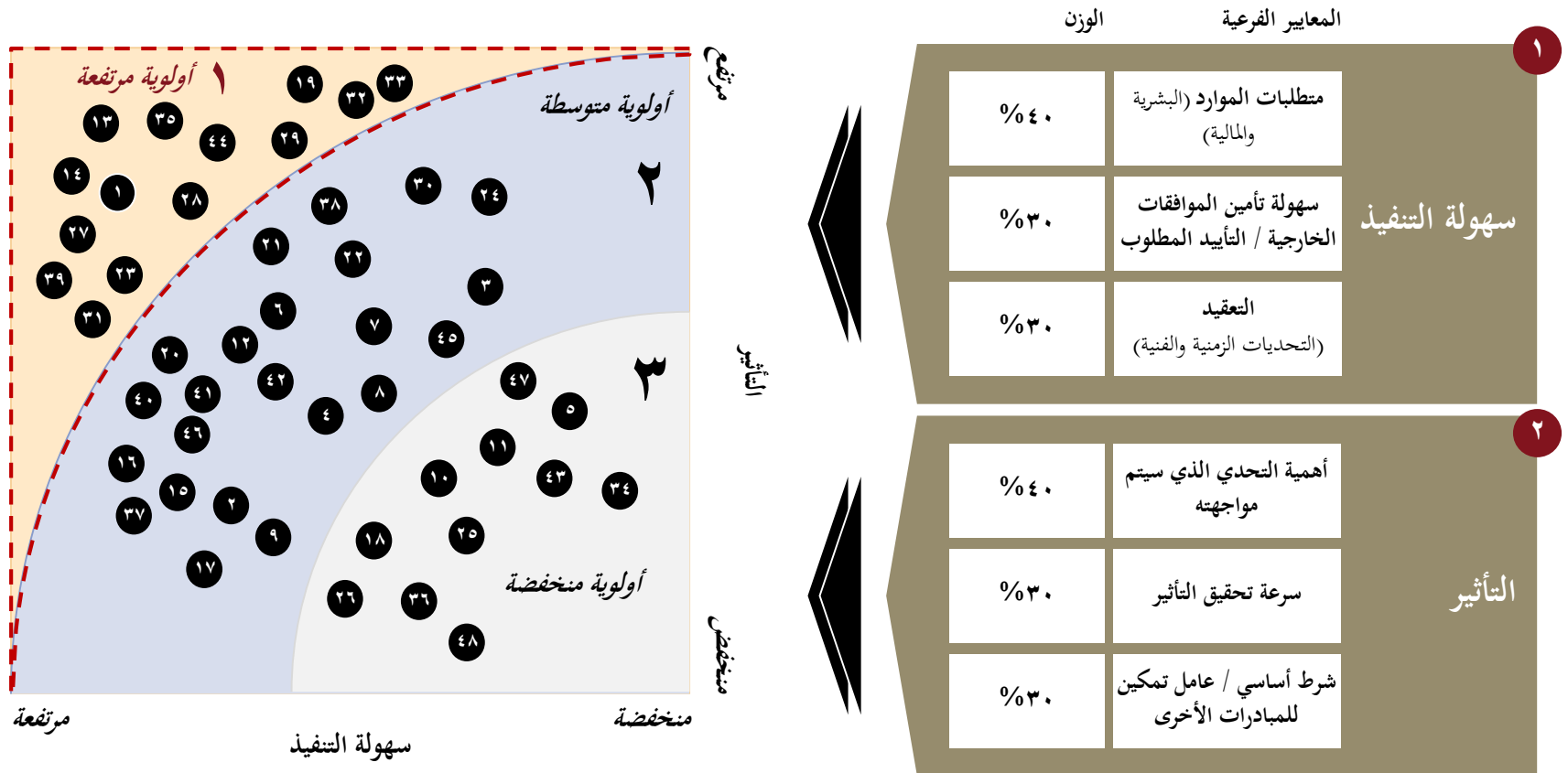
تم ترتيب المبادرات الثمان والأربعين المُحددة حسب أولويتها استنادًا إلى إطار ثنائي الأبعاد

توضيحي

ترتيب مبادرات وزارة الثقافة حسب أولويتها - معايير التقييم الأساسية

المبادرات ذات الأولوية

معايير ترتيب الأولويات



المصادر: تحليل فريق عمل استراتيجي &

وبناءً على ذلك، صنفت أربع عشرة مبادرة ذات أولوية عالية نظرًا لتأثيرها المرتفع المتوقع وسهولة تنفيذها النسبية

لا يعكس ترتيب المبادرات أولوية التنفيذ

ترتيب مبادرات وزارة الثقافة حسب أولويتها – المبادرات ذات الأولوية العالية

| | |
|---|---|
| دعم إنشاء دار للأوبرا ومركز للفنون المسرحية / مسرح وطني، وضمان تمكينه عن طريق تطبيق النموذج الأمثل للتمويل والحوكمة والتشغيل | دراسة إنشاء صندوق للتراث الوطني |
| دعم الإنتاج السينمائي وصناعة السينما المحلية من خلال توفير المنح والإعفاءات الضريبية و / أو دعم الإجراءات | الضغط والترويج لإنشاء جمعية «أصدقاء المتاحف» بهدف دعم وزارة الثقافة في أنشطة التشغيل وجمع التبرعات الأساسية |
| دعم إنشاء المسارح الصغيرة (Théâtre de Poche) | إنشاء سجل رقمي لجميع التحف الأثرية المُخزنة والمعروضة في المتاحف الوطنية ومتاحف المواقع التاريخية |
| الضغط والسعي لإلغاء الرقابة على جميع أشكال الإنتاج الثقافي | إطلاق مشروع رقمي للتمويل الجماعي (crowdfunding) لتأمين الموارد المالية اللازمة لترميم وعرض مجموعة مختارة من التحف ذات أهمية وطنية كبيرة |
| الضغط من أجل إصدار قانون لتسهيل استيراد القطع الفنية | إنشاء برامج المساعدة والمساهمة المالية للمشروعات المخصصة للمحافظة على المباني التاريخية وترميمها |
| افتتاح وتجهيز مبنى مركزي للمعهد الوطني العالي للموسيقى، والضغط من أجل توفير الموارد المالية اللازمة | إحياء المكتبة الوطنية اللبنانية وتمكينها من أداء دورها الأساسي في جمع المنتجات الثقافية والفكرية للبنان والمحافظة عليها |
| زيادة معرفة الجمهور بأنشطة المعهد الوطني العالي للموسيقى وعروضه من خلال تعزيز التعاون مع وسائل الإعلام التقليدية، وبناء تواجد قوي على وسائل التواصل الاجتماعي | تحديد وحماية المعارف التقليدية اللبنانية، والأسلوب الثقافي التقليدي، والموارد الموروثة (كالحرف اليدوية التقليدية) من خلال آطر حماية الملكية الفكرية |

فنون وآداب

تراث غير مادي

ممتلكات منقولة / غير منقولة

المصدر: تحليل فريق عمل ستراتيجي&